

**КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА НА ДВАТА ЕТАПА  
НА НАЦИОНАЛНО СЪСТЕЗАНИЕ „НАЙ-ДОБРА БИЗНЕС ИДЕЯ“ УЧЕБНА 2018/2019 ГОДИНА  
ПЪРВИ ЕТАП НА СЪСТЕЗАНИЕТО**

<b>1. Критерий: Наименование, описание на бизнес идеята и обосновка на избора</b>	
<b>ПОКАЗАТЕЛИ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Наименование и описание на бизнес идеята - <b>1 точка</b></li> <li>- Обосновка на избора - <b>2 точки</b></li> <li>- Стартови разходи и очаквани ползи от реализирането на бизнес идеята - <b>2 точки</b></li> </ul>	Брой точки - 5
<b>2. Критерий: Иновативност на бизнес идеята</b>	
<b>ПОКАЗАТЕЛИ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- За конкретното населено място- от <b>1- 5 точки</b></li> <li>- За региона – от <b>6- 10 точки</b></li> <li>- На национално ниво – от <b>11- 17 точки</b></li> <li>- На глобално ниво- от <b>18- 20 точки</b></li> </ul>	Брой точки - 20
<b>3. Критерий: Реалистичност</b>	
<b>ПОКАЗАТЕЛИ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Реалност на оперативните и на инвестиционните разходи -<b>5 точки</b></li> <li>- Потребност от капитал и реални обосновани възможности за набавянето му - <b>5 точки</b></li> </ul>	Брой точки- 10
<b>4. Критерий: Дефиниране на целевата група</b>	
<b>ПОКАЗАТЕЛИ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Яснота и точност на дефинирането-<b>5 точки</b></li> <li>- Точно използване на критериите за сегментиране -<b>5 точки</b></li> </ul>	Брой точки- 10
<b>5. Критерий: Устойчиво развитие</b>	
<b>ПОКАЗАТЕЛИ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Опазване на околната среда - <b>5 точки</b></li> <li>- Грижа за обществото - <b>5 точки</b></li> </ul>	Брой точки- 10
<b>6. Критерий: Прегледност и яснота</b>	
<b>ПОКАЗАТЕЛИ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Форматиране: шрифт – Times New Roman, размер 12 pt, двустранно подравняване, междуредие 1,15, lines - <b>3 точки</b></li> <li>- Правопис и изказ - <b>2 точки</b></li> </ul>	Брой точки- 5
<b>ОБЩ БРОЙ ТОЧКИ:</b>	<b>60</b>

## ВТОРИ ЕТАП НА СЪСТЕЗАНИЕТО

1. Яснота на езика - без граматически и пунктуационни грешки	Брой точки- 10
2. Убедителност и точни аргументи по основните моменти на базисния бизнес план	Брой точки- 10
3. Контакт с аудиторията	Брой точки- 5
4. Сила на невербалните послания (емоционална съпричастност към проекта)	Брой точки- 5
<b>ОБЩ БРОЙ ТОЧКИ:</b>	<b>30</b>